



# Das Heilen von Beziehungen in der Mehrgenerationenperspektive

Dr. Franz Pfitzer

Arzt für Neurologie und Psychiatrie  
Arzt für Psychotherapeutische Medizin  
Chefarzt der Psychosomatischen Abteilung



Klinik St. Irmingard  
Osternacher Straße 103  
83 209 Prien am Chiemsee



Simssee Klinik  
Ströbinger Straße 18a  
83 093 Bad Endorf

# Prien am Chiemsee



# Behandlungsschwerpunkte

St. Irmingard  
Prien

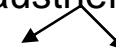
Simssee Klinik  
Bad Endorf

Depressionen  
Angststörungen  
somatoforme (funktionelle)  
Störungen  
Ältere Patienten

Traumapatienten  
Internistische Komorbidität

**Schmerzpatienten**

a) somatisch „austherapiert“

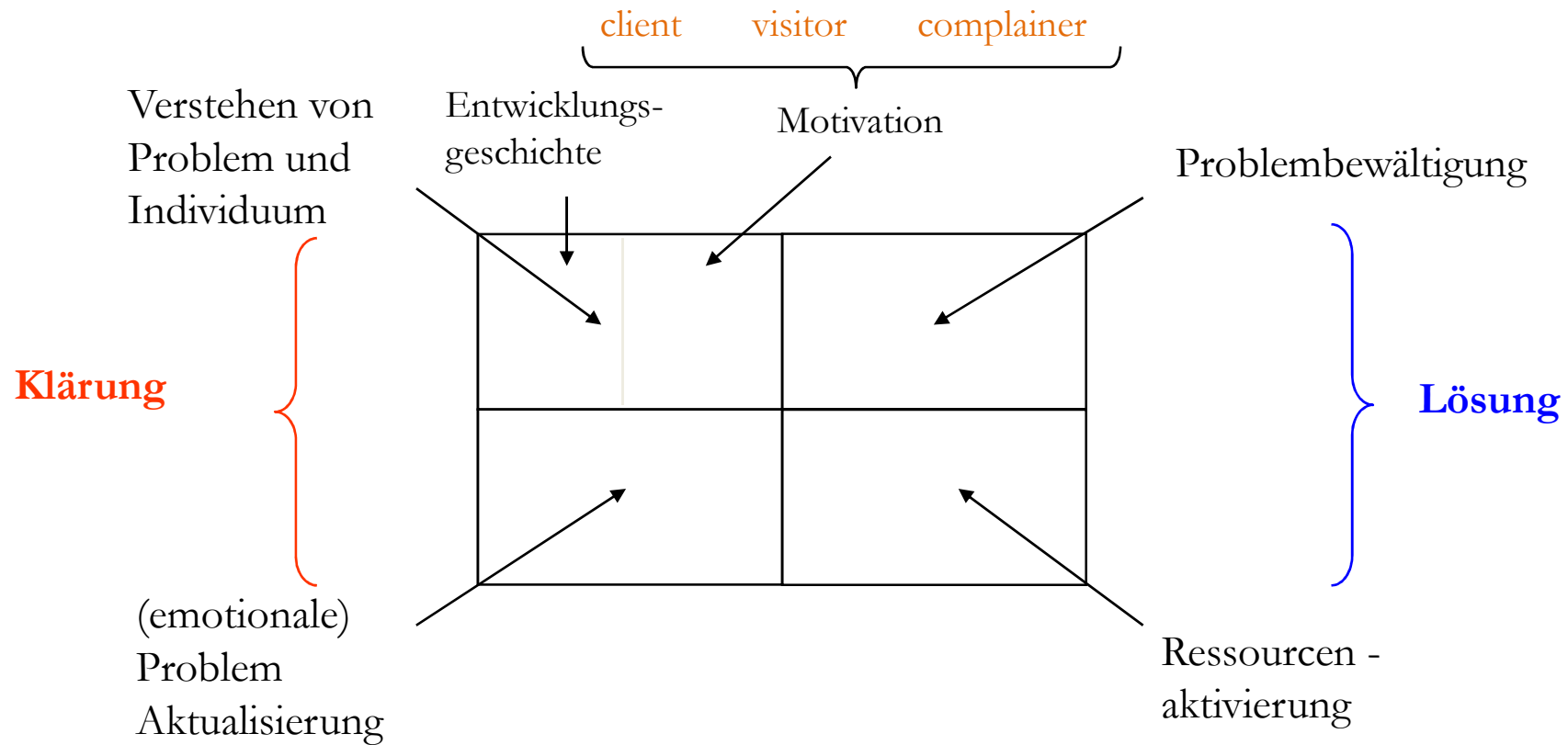


Komorbidität    Coping

b) somatoforme Schmerzstörung

**Burnout**

# Behandlungsprinzipien der integrativen stationären Psychosomatik



# Systemisch

- In welchen Beziehungskontext macht das zu beobachtende Verhalten bzw. Erleben Sinn?

# Mehrgenerationen-Perspektive

- Ivan Boszormenyi-Nagy: Erstbeschreiber der Mehrgenerationenperspektive
  - Unsichtbare Bindungen
  - Helm Stierlin
- Terry Hargrave: Neue kontextuelle Therapie
  - Paartherapie
  - Psychotherapie im Alter
  - Sandwich-Generation
  - Wiederherstellung von Liebe und Vertrauen nach familiärer Traumatisierung
- Sue Johnson: Emotionally Focussed Therapy
- Terry Hargrave und Franz Pfitzer: Restoration Therapy 2011:
  - Verstehen von seelischem Schmerz in der Mehrgenerationenperspektive /Veränderungsstrategien

# Jede Beziehung ruht auf 2 Säulen



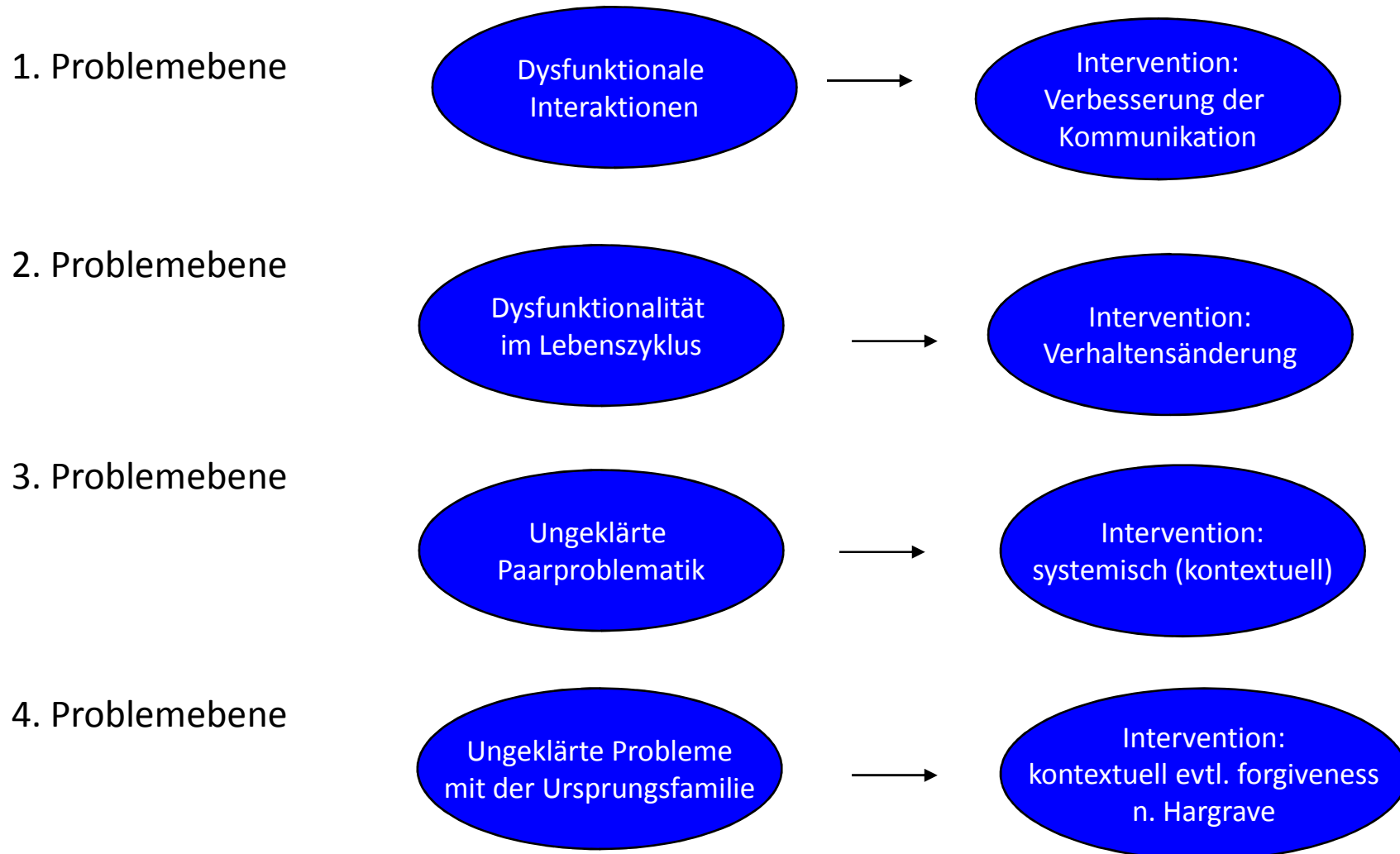
# Die vier apokalyptischen Reiter der Beziehung (Gottmann)

Wenn alle vier Faktoren im ersten Beziehungsjahr vorhanden sind, beträgt die Scheidungsrate nach drei Jahren 93%.

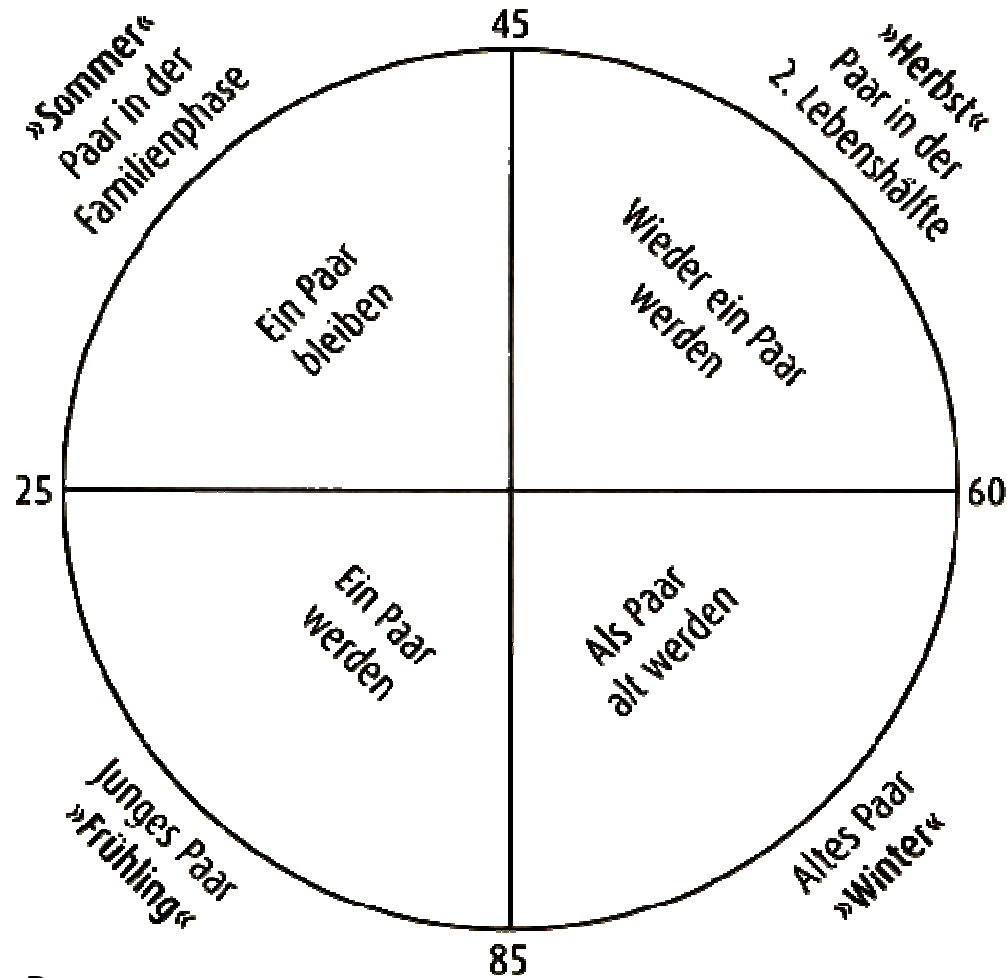
1. Vorwürfe
2. Ablehnung (Defensiveness: Alles, was der Partner vorschlägt, ist wertlos)
3. Verachtung
4. Abschottung (Stonewalling)



# Paartherapie



# Die „Jahreszeiten“ der Liebe



Der Lebenszyklus des Paares

# Balance von Geben und Nehmen in horizontalen Beziehungen

Mann

Frau

1.) Liebe

2.) Respekt

3.) Geld

4.) Zuwendung

5.) Vertrauen

1.) Liebe

2.) Respekt

3.) Geld

4.) Zuwendung

5.) Vertrauen

# Balance von Geben und Nehmen in horizontalen Beziehungen

Mann

Frau

1.) Liebe

2.) Respekt

3.) Geld

4.) Zuwendung

5.) Vertrauen

*Wut / Ärger*

Bedrohen

Manipulieren

Beziehung abbrechen

*Schuldgefühl*

Bedrohen

Manipulieren

Beziehung abbrechen

# Geben und Nehmen in vertikalen Beziehungen

Eltern	Kind
1.) Liebe	Nichts
2.) Nahrung	
3.) Schutz	
4.) Geborgenheit	
5.) Sicherheit	

# Destructive Entitlement

## - Recht, destruktiv zu sein

Schicksalhafte Benachteiligung oder Fehlen von Liebe und/oder Vertrauenswürdigkeit in der Ursprungsfamilie

⇒ Recht auf Wiedergutmachung

↓ Beruf, Partner, Kinder

- double bind
- (An-)klagen
- Schuldgefühle erzeugen

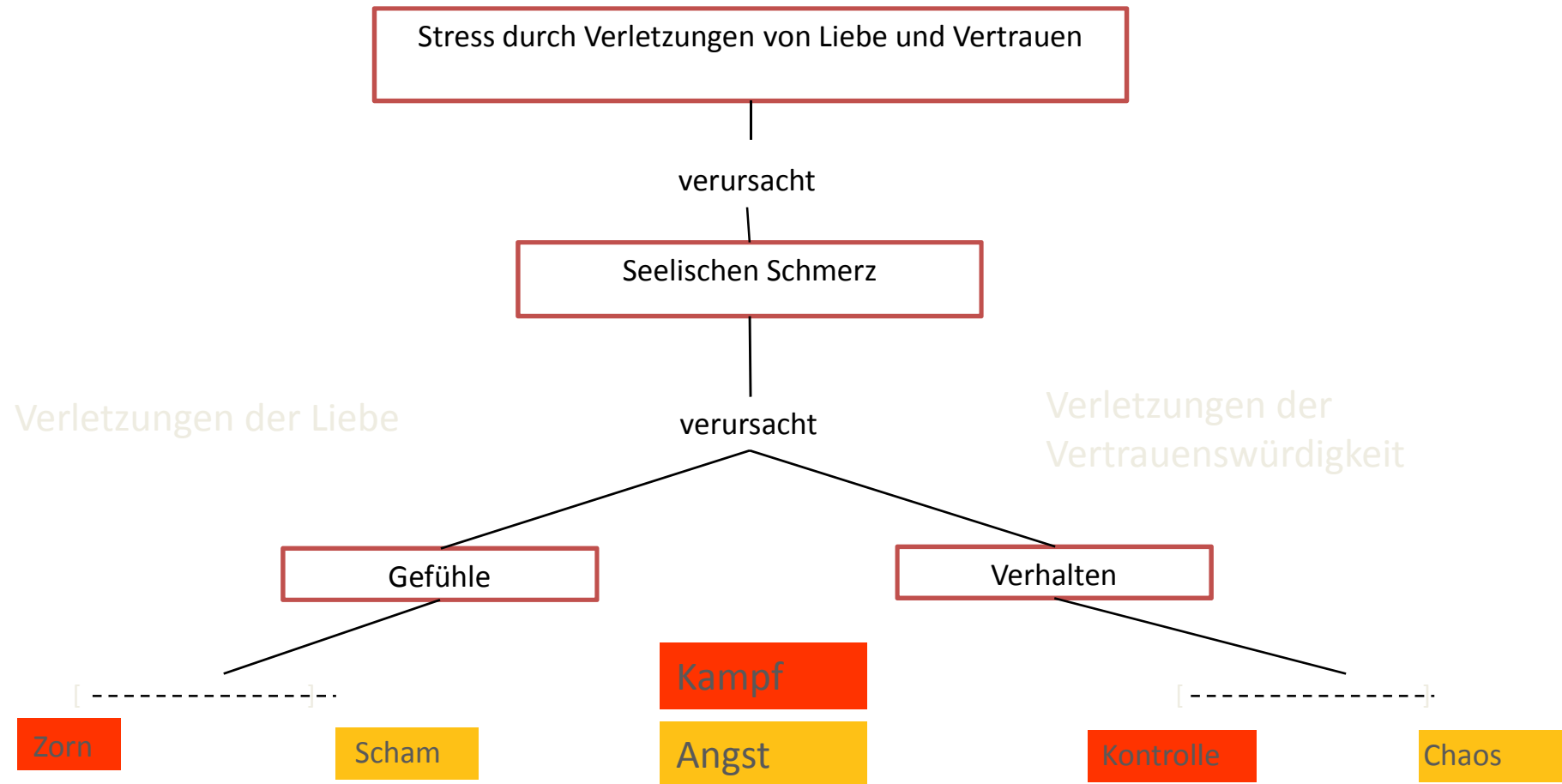


Manipulation  
Ungerechtigkeit  
seelischer Schmerz  
Vertrauenswürdigkeit

# Beziehungsethik

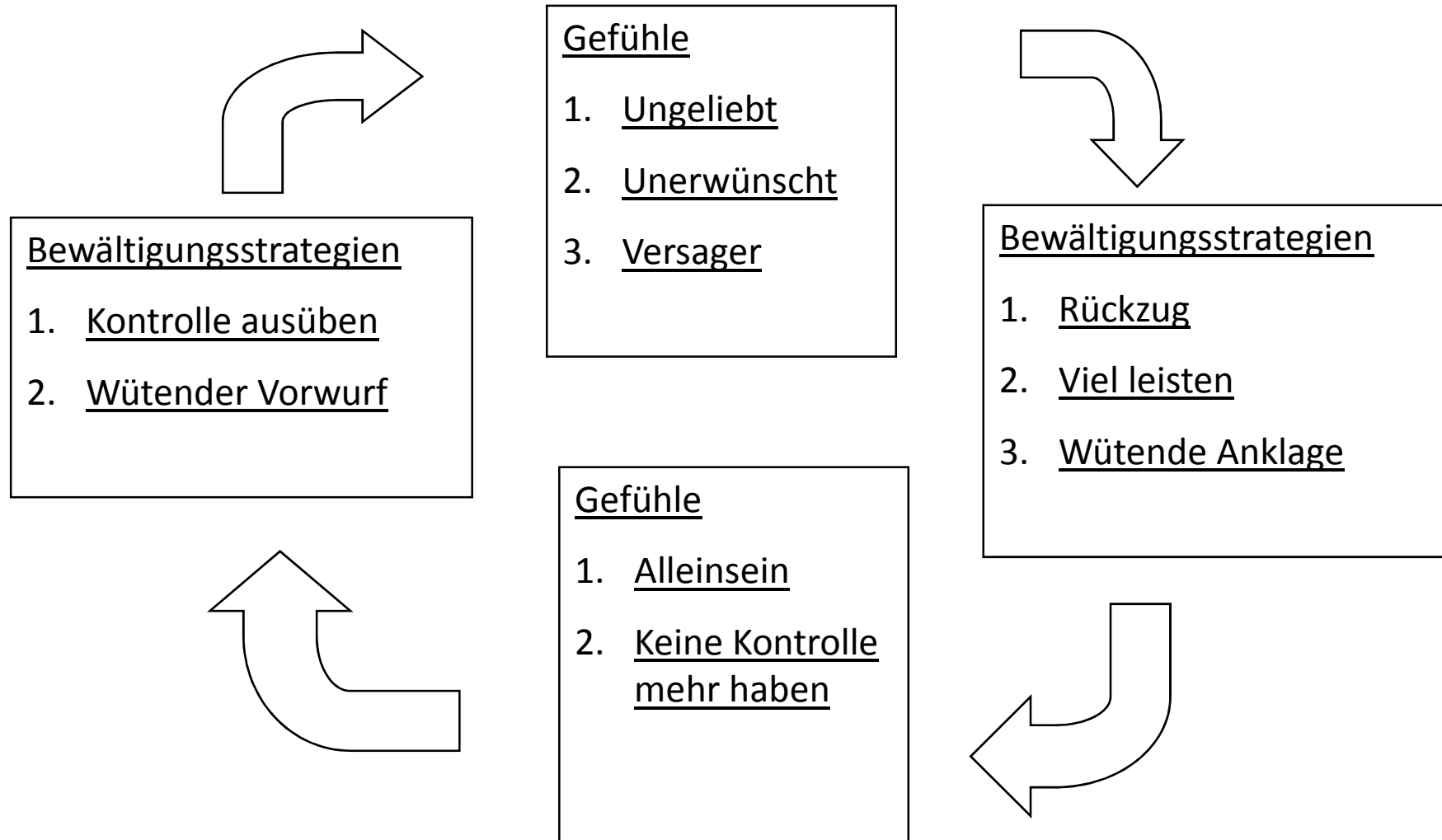
1. In Familien gibt es ein Gefühl von Gerechtigkeit als Ergebnis einer fairen Balance, was ein Individuum in einer Beziehung berechtigterweise erhalten sollte und was er/sie verpflichtet ist zu geben
2. Faires oder ausgeglichenes Geben und Nehmen
  - Vertrauenswürdigkeit
3. Vertrauenswürdigkeit ist eine Ressource in Beziehungen.
  - Sicherheit 'Ich bekomme was mir fairerweise zusteht'
  - Keine psychosomatische Symptome
  - Bereitschaft zu geben
  - Druck, Zwang oder Manipulation sind nicht nötig

# Folgen von Verletzungen von Liebe und Vertrauen





# Teufelskreis in Beziehungen



# Zusammenfassung

- Liebe und Vertrauen
- Unterschiede horizontale und vertikale Beziehungen
- Destructive Entitlement
  - Denken, Erleben, Verhalten
- Seelische Verletzungen
  - Hochstress (Coping-Strategien)
- Muster verstehen und Muster verändern

# Literatur

- Pfitzer F., Hargrave T. „Neue kontextuelle Therapie“ C. Auer 2005
- Hargrave T., Pfitzer F. „Restoration Therapy Routledge“ 2011
- Seminare Hargrave/ Pfitzer
  - „Restoration Therapy“ Klinik St. Irmingard, Prien am Chiemsee 25.10.2013
  - Kindertagung Heidelberg 31.10. bis 02.11.2013



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**